



PROGRAMA
ACADÉMICO

LICENCIATURA
EN NEGOCIOS
INTERNACIONALES

UNIDAD DE
APRENDIZAJE:

TALLER DE
PROYECTOS DE
INVESTIGACIÓN



INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL
SECRETARÍA ACADÉMICA
DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR



PROGRAMA SINTÉTICO

UNIDAD ACADÉMICA: ESCUELA SUPERIOR DE COMERCIO Y ADMINISTRACIÓN UNIDADES SANTO TOMÁS Y UNIDAD TEPEPAN.

PROGRAMA ACADÉMICO: Licenciatura en Negocios Internacionales

UNIDAD DE APRENDIZAJE: Taller de Proyectos de Investigación **NIVEL:** IV

PROPÓSITO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE:

Realiza proyectos de investigación en el ámbito de los negocios internacionales acorde a las necesidades del sector productivo y a la metodología de la investigación.

CONTENIDOS:

- I. Anteproyecto de investigación.
- II. Desarrollo de la investigación.
- III. Presentación de resultados.

ORIENTACIÓN DIDÁCTICA:

La orientación didáctica de esta unidad de aprendizaje estará fundamentada en el constructivismo y mediante el aprendizaje basado en proyectos, por lo que los estudiantes trabajarán con las siguientes técnicas y actividades: trabajo en equipo, discusiones, análisis, toma de decisiones y diseño de planes de trabajo; lo anterior, con el propósito de consolidar y promover la comprensión de la información conceptual y desarrollar habilidades y actitudes que permitan el desarrollo de proyectos de investigación profesional. También se empleará la investigación documental en sus diversas modalidades para fomentar el autoaprendizaje y las habilidades de análisis y síntesis, y por último, la técnica de presentación expositiva, con el propósito de promover la comunicación oral, la discusión y la reflexión sobre los temas de investigación.

El facilitador coadyuvará para la comprensión y aplicación de la parte conceptual, presentando una conclusión de cada tema, brindando asesoría y resolviendo dudas, además de supervisar y coordinar constantemente la realización de los trabajos en equipo, para desarrollar las competencias en aspectos de investigación profesional, así como las habilidades creativas, la responsabilidad y la objetividad necesarias para la realización de estudios formales.

EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN:

Se aplicará una evaluación diagnóstica con la finalidad de conocer los conocimientos previos del estudiante. La evaluación formativa se desarrollará a través de evidencias, entre las que encontramos reportes de investigación documental, mapas conceptuales, cuadros analíticos, manejo de técnicas e instrumentos de recopilación y análisis de información, así como dominio de vocabulario y nivel de redacción; se considerará los criterios y ponderaciones para cada una de las actividades, y productos previstos por unidad temática, los cuales serán integrados en un portafolio de evidencias.

La evaluación sumativa consistirá en la realización de un proyecto de investigación en el ámbito de los negocios internacionales, donde se apliquen los contenidos de todas las unidades temáticas, asimismo, deberá presentarse por escrito y argumentarse de manera oral con apoyo de las Tecnologías de Información y Comunicación.

Esta unidad de aprendizaje puede acreditarse por:

- Competencia demostrada durante las dos primeras semanas a partir del inicio del curso y se evaluará aplicando los criterios de la evaluación sumativa, donde se observe que posee como mínimo el 80% del dominio de las competencias principales para realizar un proyecto de investigación relacionado con los negocios internacionales.
- Cursarse en otras instituciones de educación superior nacionales o extranjeras que tengan convenio con el IPN.
- Movilidad entre la ESCA, Unidades Santo Tomás y Tepepan, de acuerdo a su capacidad de atención.
- Movilidad entre modalidades presencial y virtual, de acuerdo a la capacidad de atención.

BIBLIOGRAFÍA:

Dieterich Steffan, Heinz. Nueva guía para la investigación científica. Ed. Ariel. México, 2007, 236 págs. ISBN 968-664-084-3.
Hernández Sampieri Roberto y otros autores. Metodología de la Investigación. Ed. Mc Graw Hill. México, 2006, 850 págs. ISBN: 970-105-753-8.
Rojas Soriano, Raúl. Guía para realizar investigaciones sociales. Ed. Plaza y Valdes. México: 2007, 437 págs. ISBN: 968-856-262-5.



INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL
SECRETARÍA ACADÉMICA
DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR



UNIDAD ACADÉMICA: ESCUELA SUPERIOR DE COMERCIO Y ADMINISTRACIÓN, UNIDADES SANTO TOMÁS Y TEPEPAN.
PROGRAMA ACADÉMICO: Licenciatura en Negocios Internacionales.
PROFESIONAL ASOCIADO: en Logística Internacional.
ÁREA FORMATIVA: Profesional.
MODALIDAD: Presencial.

UNIDAD DE APRENDIZAJE: Taller de Proyectos de Investigación.
TIPO DE UNIDAD DE APRENDIZAJE: Teórica práctica Optativa C.
VIGENCIA: 2010.
NIVEL: IV.
CRÉDITOS: 8 Tepic (4.2 SATCA)



INTENCIÓN EDUCATIVA

Esta unidad de aprendizaje está enfocada al desarrollo de conocimientos y habilidades de investigación profesional, lo que representa un aspecto fundamental para del Modelo Educativo Institucional, debido a que es indispensable para el análisis objetivo de los problemas, la implementación de acciones para su solución y la búsqueda de nuevos paradigmas del conocimiento y la ciencia, que permita al estudiante mantenerse actualizado en los conocimientos de frontera en su ámbito profesional.

Las unidades de competencia específicas que cubre esta unidad de aprendizaje son:

- Elabora el anteproyecto acorde a temáticas innovadoras en el área de los Negocios Internacionales.
- Diseña técnicas e instrumentos de recopilación y análisis de la información adecuados al objetivo planteado en el proyecto de investigación y las hipótesis planteadas.
- Interpreta los resultados del Proyecto de Investigación de manera sistemática acorde a las nuevas tendencias de los Negocios Internacionales y su compromiso con el desarrollo económico.

Esta unidad de aprendizaje presenta un enfoque hacia el campo profesional del Licenciado en Negocios Internacionales. Se relaciona en forma vertical descendente con la unidad de aprendizaje Seminario de Investigación; vertical ascendente con Seminario de Investigación supervisada; horizontal con las unidades de aprendizaje Escenarios Internacionales, Organismos Internacionales, Derecho y Tratados Internacionales, Inversión Extranjera, Estrategia Financiera Internacional, Estrategia de Negociación Internacional, Administración de las Cadenas de Suministro y Desarrollo de Habilidades Directivas. Se relaciona de manera indirecta con las unidades de aprendizaje Dirección de Operaciones Logísticas, Estudio de las Relaciones Internacionales, Análisis de la Política Mundial, Taller de Licitaciones Internacionales, Contratos Internacionales, Administración Estratégica del Comercio Exterior, Planes de Negocios Internacionales, Dirección Estratégica Internacional, Estudios Regionales de Europa, Estudios Regionales de América Latina y el Caribe, Estudios Regionales del Pacífico Asiático, Medio Oriente y África, Estudios Regionales de Norte América, Geografía e Historia Mundial, Administración y Operación Aduanera Internacional, Finanzas Corporativas, Mercadotecnia y Promoción Internacional, Fundamentos de Negocios Internacionales, Marco Legal de Comercio Exterior, Estructura Económica Internacional, Análisis de Mercados Internacionales, Operaciones de Comercio Exterior, Transportación y Canales de Distribución Internacionales, Estadística Descriptiva e Inferencial, Derecho Fiscal, Calidad y Teoría General de Sistemas, Crédito y Cobranza Internacionales, Comunicación Oral y Escrita, Tecnología de Información y Comunicación, Desarrollo Sustentable, Solución de Problemas y Creatividad, Fundamentos de Economía, Fundamentos de Administración, Fundamentos de Comportamiento Organizacional, Fundamentos de Contabilidad, Fundamentos de Mercadotecnia, Fundamentos de Derecho, Matemáticas para Negocios.

PROPÓSITO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Realiza proyectos de investigación en el ámbito de los negocios internacionales acorde a las necesidades del sector productivo y a la metodología de la investigación.

TIEMPOS ASIGNADOS
HORAS TEORÍA/SEMANA: 3.0
HORAS PRÁCTICA/SEMANA: 2.0
HORAS TEORÍA SEMESTRE: 54.0
HORAS PRÁCTICA SEMESTRE: 36.0
HORAS TOTALES SEMESTRE: 90.0

UNIDAD DE APRENDIZAJE DISEÑADA
 Academias de la ESCA Unidad Santo Tomas y Unidad Tepepan.
REVISADA POR: Subdirección Académica de la ESCA Santo Tomas y Tepepan.
APROBADA POR:
 H Consejo Técnico Consultivo Escolar Santo Tomas y Tepepan.
 Presidentes: C.P. Norma Cano Olea.
 C.P.C. y M. en C. Jaime V. Sanchis Cuevas

AUTORIZADO POR: Comisión de Programas Académicos del Consejo General Consultivo del IPN.

 SECRETARÍA ACADÉMICA
 Ing. Regino de Jesús Serrano
 INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL
 DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR
 Secretario Técnico de la Comisión de Programas Académicos



INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL
SECRETARÍA ACADÉMICA
DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR



UNIDAD DE APRENDIZAJE: Taller de Proyectos de Investigación **HOJA:** 3 **DE** 8

N° UNIDAD TEMÁTICA: I **NOMBRE:** Anteproyecto de investigación.
UNIDAD DE COMPETENCIA
 Elabora anteproyectos de investigación acorde a temáticas innovadoras en el área de los negocios internacionales.

No.	CONTENIDOS	HORAS AD Actividades de docencia		HORAS TAA Actividades de Aprendizaje Autónomo	CLAVE BIBLIOGRÁFICA
		T	P	P	
1.1	Método y metodología en los proyectos de los Negocios Internacionales.	4.0	4.0		6B 7B 11B
1.1.1	La estructura de los nuevos paradigmas en los Negocios Internacionales.				
1.1.2	Enfoques cuantitativo y cualitativos.				
1.1.3	La investigación en el mercado de trabajo.				
1.2	La formulación del problema de investigación.	5.0	5.0	4.0	
1.2.1	Nuevos enfoques de desarrollo sustentable en la investigación y cambios críticos en el sistema-mundo.				
1.2.2	Esquema preliminar del Proyecto de Investigación.				
1.2.3	Marco Teórico Conceptual.				
Subtotales por Unidad temática		9.0	9.0	4.0	

ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE

- Búsqueda de información sobre los temas de la unidad.
- Elaboración de un mapa conceptual sobre los temas de la unidad.
- Elaboración de un cuadro analítico en equipo sobre el estado del Arte del tema a investigar.
- Práctica N°1 "El Anteproyecto de Investigación". Los estudiantes desarrollarán en equipo el anteproyecto de investigación sobre la base de temáticas de los negocios internacionales.

EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES

- | | |
|---|-----|
| ▪ Mapa conceptual.
Que contenga la correcta relación entre los principales conceptos. | 20% |
| ▪ Cuadro analítico.
Que contenga la información más relevante de las investigaciones previas realizadas (tesis, revistas especializadas, conferencias, etc.) sobre el tema a investigar. | 30% |
| ▪ Reporte de la Práctica N° 1
Deberá contener el esquema del anteproyecto de investigación. | 50% |



INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL
SECRETARÍA ACADÉMICA
DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR



UNIDAD DE APRENDIZAJE: Taller de Proyectos de Investigación **HOJA:** 4 **DE** 8

Nº UNIDAD TEMÁTICA: II	NOMBRE: Desarrollo de la Investigación.
UNIDAD DE COMPETENCIA	
<p>Aplica técnicas e instrumentos de recopilación y análisis de la información adecuados al objetivo planteado en el anteproyecto de investigación y a las hipótesis planteadas.</p>	

No.	CONTENIDOS	HORAS AD Actividades de docencia		HORAS TAA Actividades de Aprendizaje Autónomo	CLAVE BIBLIOGRÁFICA
		T	P	P	
2.1.	Técnicas e instrumentos de recopilación de información.	5.0	5.0	6.0	6B
2.1.1.	Estrategias para el análisis de la información.				10B
2.1.2.	Programas de cómputo.				16B
2.1.3.	Análisis de contenidos.				
2.1.4.	Análisis de la confiabilidad de las fuentes de información.				
2.2.	Estudios de retrospectiva y prospectiva en los Negocios Internacionales.	5.0	5.0	8.0	
2.2.1.	Corrientes del pensamiento estratégico prospectivo.				
2.2.2.	Método Delphi.				
2.2.3.	Método de Construcción de Escenarios.				
2.2.4.	Teoría de Juegos.				
Subtotales por Unidad temática		10.0	10.0	7.0	
ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE					
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Búsqueda de información sobre los temas de la unidad. ▪ Selección de una técnica para recopilar información de acuerdo a los objetivos, hipótesis y características de la investigación que se realiza en equipo. ▪ Realización de la Práctica 2, "Diseñando técnicas e instrumentos de análisis e interpretación de información". Los estudiantes decidirán en equipo sobre una técnica e instrumento de recopilación y análisis de información, y la diseñarán de acuerdo a su marco de referencia, para tener argumentos en una toma de decisión estratégica. 					
EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES					
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Cuadro analítico. 30% Que contenga la información más relevante de técnicas de recopilación de información que se puedan aplicar al problema planteado en el anteproyecto de investigación. ▪ Reporte de la Práctica N° 2 70% Deberá contener la justificación acerca de la técnica e instrumento de recopilación y análisis de información, así mismo la explicación de los parámetros cuantitativos y cualitativos a seguir en el diseño de la misma, el soporte documental y la presentación ejecutiva de los resultados. 					



INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL

SECRETARÍA ACADÉMICA

DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR



UNIDAD DE APRENDIZAJE: Taller de Proyectos de Investigación HOJA: 5 DE 8

N° UNIDAD TEMÁTICA: III	NOMBRE: Presentación de resultados.
UNIDAD DE COMPETENCIA	
Interpreta los resultados de la investigación de manera sistemática acorde a las nuevas tendencias de los negocios internacionales.	

No.	CONTENIDOS	HORAS AD Actividades de docencia		HORAS TAA Actividades de Aprendizaje Autónomo	CLAVE BIBLIOGRÁFICA
		T	P	P	
3.1.	Análisis de resultados por variable	4.0	4.0	10.0	6B 14B 16B
3.1.1.	El método comparativo en los Negocios Internacionales.				
3.1.2.	Propuesta de alternativas de solución				
3.1.3.	Toma de decisiones				
3.1.4.	Conclusión				
3.2.	Presentación formal de la investigación	4.0	4.0	8.0	
3.2.1.	Formato				
3.2.2.	Estilo				
3.2.3.	Redacción				
Subtotales por Unidad temática		8.0	8.0	18.0	

ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE

- Búsqueda de información sobre los temas de la unidad.
- Análisis y síntesis de información documental sobre el proyecto de investigación.
- Realización de la Práctica 3, "Presentación del Proyecto de investigación". Los estudiantes comprenderán la esencia y las bases del proceso de investigación, para su desempeño en tareas relacionadas con el análisis e investigación de los negocios, y presentarán en equipo de manera escrita y oral, un proyecto de investigación que le permita contar con los elementos para la correcta toma de decisiones.

EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES

- Integración de resultados de la investigación . 30%
Que contenga una recuperación de las principales aportaciones ya realizadas en el tema investigado y el análisis de las variables de investigación abordadas, así como un avance preliminar de los capítulos propuestos para el desarrollo del proyecto.
- Reporte de la Práctica N° 3 50%
Deberá presentar por escrito, el reporte final de los trabajos realizados, incluyendo las propuestas de alternativas de solución, la argumentación de la toma de decisión y las conclusiones del proyecto de investigación. El trabajo final, deberá realizarse con estricto apego al formato de investigación, y se cuidará en todo momento el dominio de vocabulario y nivel de redacción.
- Exposición de la Práctica N° 3 20%
Defenderán en forma oral con apoyo de Tecnologías de Información y Comunicación, los resultados obtenidos en el Proyecto de Investigación.



INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL

SECRETARÍA ACADÉMICA

DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR



UNIDAD DE APRENDIZAJE: Taller de Proyectos de Investigación

HOJA: 6

DE 8

RELACIÓN DE PRÁCTICAS

PRÁCTICA No.	NOMBRE DE LA PRÁCTICA	UNIDADES TEMÁTICAS	DURACIÓN	LUGAR DE REALIZACIÓN
1	Caso Práctico 1. "El Planteamiento del Problema y Anteproyecto de Investigación" Objetivo: Los estudiantes plantearán el problema a investigar y desarrollarán el anteproyecto de investigación sobre la base de temáticas de los negocios internacionales.	I	4.0	Aula
2	Caso Práctico 2. "Diseñando técnicas e instrumentos de análisis e interpretación de información" Objetivo: Los estudiantes decidirán sobre un técnica e instrumento de recopilación y análisis de información, y la diseñarán de acuerdo a su marco de referencia, para tener argumentos en una toma de decisión estratégica.	II	14.0	Aula
3	Caso Práctico 3. "Presentación del proyecto de investigación" Objetivo: Los estudiantes serán capaces de comprender la esencia y las bases del proceso de investigación, para su desempeño en tareas relacionadas con el análisis e investigación de los negocios, y presentarán en equipo de manera escrita y oral, un proyecto de investigación que le permita contar con los elementos para la correcta toma de decisiones.	III	18.0	Aula
		TOTAL HORAS	DE 36.0	

EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN:

Los criterios de evaluación están descritos en cada unidad temática y los porcentajes de acreditación que se darán a cada práctica son los siguientes :

Práctica 1. 50%
Práctica 2. 70%
Práctica 3. 70%



INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL

SECRETARÍA ACADÉMICA

DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR



UNIDAD DE APRENDIZAJE: Taller Proyectos de Investigación

HOJA: 7

DE: 8

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN

EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN:

Unidad temática I	Anteproyecto de Investigación	30%
Unidad temática II	Recopilación de la información	30%
Unidad temática III	Presentación de Resultados	40%

Esta unidad de aprendizaje sí puede acreditarse por:

- Competencia demostrada durante las dos primeras semanas a partir del inicio del curso y se evaluará aplicando los criterios de la evaluación sumativa, donde se observe que posee como mínimo el 80% del dominio de las competencias principales para realizar un proyecto de investigación relacionado con los negocios internacionales
- Cursarse en otras instituciones de educación superior nacionales o extranjeras que tengan convenio con el IPN.
- Movilidad entre la ESCA, Unidades Santo Tomás y Tepepan, de acuerdo a su capacidad de atención.
- Movilidad entre modalidades presencial y virtual, de acuerdo a la capacidad de atención.

CLAVE	B	C	BIBLIOGRAFÍA
1	X		Bernal T., César Augusto. <u>Metodología de la investigación para administración y economía</u> . Ed Prentice Hall. Bogotá: 2000, 262 págs. ISBN: 958-699-002-8.
2		X	Boniolo, Paula. <u>Manual de metodología. Construcción del marco teórico, formulación de los objetivos y elección de la metodología</u> . CLACSO, Buenos Aires, 2005. 192 págs. ISBN 9789871183326.
3		X	Chalmers, Alan F. <u>¿Qué es esa cosa llamada ciencia?</u> . Ed. Siglo XXI. España, 2006, 247 págs. ISBN 8432304236.
4		X	Cerejido, Marcelino. <u>Ciencia sin Sesos locura doble</u> . 6ª. Edición. Ed. Siglo XXI. México, 2005. 273 págs. ISBN 968-23-1910-2.
5	X		Davis, Duane. <u>Investigación en Administración para la toma de decisiones</u> . Ed. Thompson. Soluciones Empresariales. México: 2001. ISBN: 970-686-022-3.
6	X		Dieterich Steffan, Heinz. <u>Nueva guía para la investigación científica</u> . Ed. Ariel. México, 2007, 236 págs. ISBN 9686640843.
7	X		Eco, Humberto. <u>Cómo se hace una tesis</u> . Ed. Geodésica. México: 2007. ISBN 84-7432-896-9.
8	X		Eyssautier De la Mora, Maurice. <u>Metodología de la Investigación. Desarrollo de la Inteligencia</u> . Ed. ECAFSA Thompson Learning. México: 2006, 316 págs. ISBN: 970-686-384-2.
9		X	Garza Mercado, Ario. <u>Manual de técnicas de investigación para estudiantes de ciencias sociales y humanidades</u> . Colegio de México. México, 2007. 379 págs. ISBN 9789681212988.
10	X		Hernández Sampieri, Roberto, et. Al. <u>Metodología de la investigación</u> . Ed. Mc Graw Hill, México, 2006. 8520 págs. ISBN 970-10-5753-8.
11	X		Kuhn, Thomas S. <u>Estructura de las revoluciones científicas</u> . FCE. México, 2007, 360 págs. ISBN 9789681675998.
12		X	Martínez Gómez, M. I. y Martínez Ortega, M. A. <u>Metodología para la elaboración de tesis por investigación</u> . Ed. Instituto Politécnico Nacional. México, 2006. 98 págs. ISBN 970-36-0122-7.
13	X		Mercado H. Salvador. <u>¿Cómo hacer una tesis? Tesinas, Informes, Memorias, Seminarios de Investigación y Monografías</u> . Ed. Limusa. México, 2007. 294 págs. ISBN 968-18-4486-6.
14	X		Muñoz Razo, Carlos. <u>Cómo elaborar y asesorar una investigación de tesis</u> . Ed. Prentice Hall/Pearson. México, 2007. 326 págs. ISBN 970-17-0139-9.
15		X	Resenos Díaz, Edmundo. <u>Guía para la elaboración de protocolos de investigación</u> . Ed. Instituto Politécnico Nacional. México: 2004. 123 págs. ISBN 970-18-1730-3.
16	X		Rojas Soriano, Raúl. <u>Guía para realizar investigaciones sociales</u> . Ed. Plaza y Valdés. México, 2007. 437 págs. ISBN 968-856-262-5.
17		X	Weston, Anthony. <u>Las claves de la argumentación</u> . Ed. Ariel. México, 2005. 153 págs. ISBN 9788434444799.
18		X	Zorrilla Arena, Santiago y Torres Xammar, Miguel. <u>Guía para elaborar la tesis</u> . Ed McGraw Hill. México: 2005. 106 págs. ISBN 968-25-1148-8.



**INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL
SECRETARÍA ACADÉMICA**



DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR

PERFIL DOCENTE POR UNIDAD DE APRENDIZAJE

1. DATOS GENERALES

UNIDAD ACADÉMICA: ESCUELA SUPERIOR DE COMERCIO Y ADMINISTRACIÓN UNIDADES SANTO TOMÁS Y TEPEPAN

PROGRAMA ACADÉMICO: Licenciado en Negocios Internacionales

NIVEL: IV

ÁREA:

Institucional	Científica Básica	Profesional	Terminal y de Integración
---------------	-------------------	-------------	---------------------------

ACADEMIA: Humanística **UNIDAD DE APRENDIZAJE:** Taller de Proyectos de Investigación

ESPECIALIDAD Y NIVEL ACADÉMICO REQUERIDO: Lic. Negocios Internacionales, Lic. Sociología, Lic. Economía, Lic. Relaciones Internacionales, Lic. Psicología, Lic. Derecho, Lic. Ciencias de la Comunicación, Lic. Administración, y experiencia en investigación.

2. PROPÓSITO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE:

Realiza proyectos de investigación en el ámbito de los negocios internacionales acorde a las necesidades del sector productivo y a la metodología de la investigación.

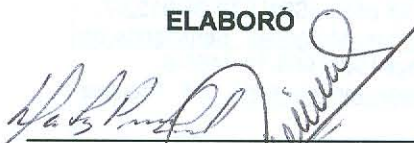
3. PERFIL DOCENTE:

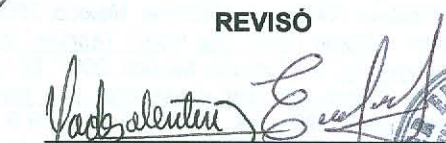
CONOCIMIENTOS	EXPERIENCIA PROFESIONAL	HABILIDADES	ACTITUDES
Metodología de la Investigación.	Responsable o director de proyectos de investigación.	Razonamiento analítico.	Apertura.
Elaboración de instrumentos de recopilación de datos en una investigación.	Organización y supervisión de trabajo en equipo.	Razonamiento sintético.	Flexibilidad.
Elaboración de informes de investigación.	Participación en Congresos o foros de investigación.	Habilidades verbales.	Tolerancia.
Psicodidáctica.	Dirección de tesis.	Trabajo en equipo.	Empatía.
Del MEI.	Mínimo dos años de experiencia profesional y docente.	Liderazgo.	
		Creatividad.	

ELABORÓ

REVISÓ

AUTORIZÓ


Mtra. (c) María de la Luz Pirrón Curiel
Mtro. Javier G. Cabello Mancera
Presidentes de Academias de Asignaturas Afines del Área Humanística
ESCA, Unidades Santo Tomás y Tepepan


M en C Nadina Olinda Valentin Kajatt,
M en A. María Estela Casas Hernández
Subdirectoras Académicas
ESCA, Unidades Santo Tomás y Tepepan


C.P. Norma Cano Olea
C.P.C. y M en C. Jaime V. Sanchis Cuevas
Directores de las U. Académicas ESCA Sto. Tomás y Tepepan.